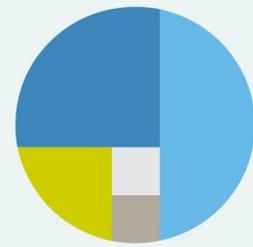




Knowledge grows



Communiqué de presse
18 juillet 2024, Paris

PEPSICO EUROPE ET YARA S'ASSOCIENT POUR DECARBONER LA PRODUCTION AGRICOLE

18 juillet 2024, Bruxelles - Oslo : PepsiCo Europe et Yara ont annoncé un partenariat à long terme en Europe visant à fournir aux agriculteurs des programmes de nutrition des cultures contribuant à la décarbonation de la chaîne de valeur agro-alimentaire.



Dans le cadre de ce partenariat, qui s'étend à plusieurs pays, les agriculteurs de PepsiCo Europe qui prendront part à ce projet, seront équipés de produits et de conseils personnalisés en matière de nutrition des cultures, ainsi que d'outils numériques de précision.

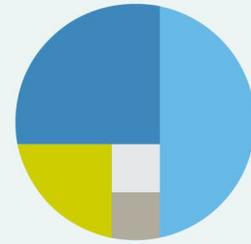
Cela leur permettra d'augmenter l'efficacité de l'utilisation des nutriments (NUE), d'accroître leurs rendements et de réduire l'empreinte carbone de leurs cultures. Yara, leader européen de la nutrition des cultures, fournira les gammes de produits et de services à PepsiCo.

Yara livrera jusqu'à 165 000 tonnes d'engrais par an à PepsiCo, couvrant ainsi environ 25 % de ses besoins en engrais pour les cultures en Europe d'ici 2030. Ces engrais seront principalement des engrais certifiés « Yara Climate Choice », qui comprennent des engrais bas carbone produits à partir d'ammoniac issus d'énergie renouvelable (Herøya, Norvège) ou d'ammoniac à faible empreinte carbone grâce à l'utilisation de la technologie de captage et stockage du carbone (CCS), actuellement en construction à Yara Sluiskil (Pays-Bas). L'offre de solutions comprendra également les engrais minéraux haut de gamme de Yara à base de nitrate produits à partir de gaz naturel, dont l'empreinte carbone est inférieure d'environ 50 % à celle de la plupart des engrais produits hors UE grâce à l'utilisation de la technologie des catalyseurs. L'objectif du partenariat est de passer aux engrais « Yara Climate Choice » au fur et à mesure de l'augmentation de la production et de la maturité des technologies, de sorte que la totalité des 165 000 tonnes par an soit constituée d'engrais « Yara Climate Choice » d'ici à 2030.

Cette collaboration souligne l'engagement commun des deux entreprises à développer un système alimentaire plus durable, conformément aux objectifs climatiques de l'Union européenne. Dans le même temps, cette collaboration soutiendra les agriculteurs dans leur transition environnementale afin de s'assurer que la compétitivité de leurs exploitations n'en sera pas affectée.



Knowledge grows



"Ce partenariat avec Yara s'inscrit dans le cadre de notre transformation baptisée PepsiCo Positive (pep+) et jouera un rôle essentiel dans notre transition vers le système alimentaire net-zéro de demain. Le ciblage des réductions des émissions du scope 3 au champ est au cœur de notre programme pep+, mais il s'agit de l'un des domaines où il est parfois le plus difficile d'exercer une influence directe. En fournissant à nos agriculteurs des engrais dont l'empreinte carbone est bien plus faible et en les accompagnant pour améliorer la nutrition des cultures, nous pourrions faire un pas important vers notre objectif d'atteindre le zéro émission net d'ici 2040", a déclaré Archana Jagannathan, Directrice du développement durable chez PepsiCo Europe.

Cette collaboration s'inscrit également dans le cadre de la mission de Yara, qui consiste à nourrir le végétal et à contribuer, aux côtés des agriculteurs, à nourrir le monde de manière toujours plus responsable.

"Pour assurer un avenir alimentaire toujours plus respectueux de la nature et transformer notre système alimentaire, nous devons collaborer tout au long de la chaîne de valeur agro-alimentaire. Nous sommes ravis de travailler avec des pionniers tels que PepsiCo pour faire de ce projet une réalité. La décarbonation de la production alimentaire sera essentielle pour respecter l'Accord de Paris - et les agriculteurs ont un rôle clé à jouer pour nous aider à y parvenir", a déclaré Mónica Andrés Enríquez, vice-présidente exécutive pour l'Europe chez Yara.

Le partenariat, qui contribuera à l'adoption de pratiques agricoles régénératives, inclura environ 1 000 exploitations agricoles, couvrant un total d'environ 128 000 hectares dans l'Union européenne et au Royaume-Uni. Les efforts se concentreront dans un premier temps sur les pommes de terre, une culture clé pour PepsiCo, avant de s'étendre à d'autres cultures telles que l'avoine et le maïs.

Les engrais représentent la plus grande opportunité de réduire les émissions carbone, car la production d'engrais et les émissions au champ représentent la moitié de l'empreinte carbone moyenne des pommes de terre de PepsiCo en Europe. *

Ce partenariat permettra également de renforcer les pratiques de gestion durable des éléments nutritifs dans les groupes d'agriculteurs de PepsiCo. Il s'agira notamment de saisir et de surveiller les données relatives aux cultures et aux sols sur l'ensemble de la campagne agricole à l'aide des outils CropTrak et ML Analytics de PepsiCo, qui seront complétés par les solutions numériques proposées par Yara, par exemple l'imagerie satellite numérique via la plateforme AtFarm et l'analyse des sols Megalab(TM)

*29 % des émissions sont liées à la production d'engrais et 25 % aux émissions liées à l'utilisation d'engrais au champ. Le partenariat soutiendra l'objectif de réduction de 24 % de la part des émissions liées à la production et l'objectif de réduction de 5 % de la part des émissions au champ, tout en maintenant la qualité et les rendements des cultures.

Contact media PepsiCo :

Felix Zadek-Ewing

E-mail : pepsicoeurope@headlandconsultancy.com

Tél. : 0 (+44) 7725 580 928

Contact media Yara :

Annalisa Canova

E-mail : annalisa.canova@yara.com

Tél. : +32 477653309

Contact media Yara France :

Delphine Guey, **Directrice de la communication, des affaires publiques et de l'engagement sociétal**

Tél. : (+33) 6 08 28 49 12

E-mail : delphine.guey@yara.com

Camille Rolland, **Thomas Marko & Associés**

Tél. : (+33) 6 75 84 52 08

E-mail : camille.r@tmarkoagency.com

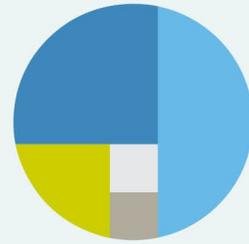
Mathieu Massimi, **Thomas Marko & Associés**

Tél. : (+33) 6 12 55 17 07

E-mail : mathieu.m@tmarkoagency.com



Knowledge grows



À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont appréciés par les consommateurs plus d'un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde. PepsiCo a généré plus de 91 milliards de dollars de revenus nets en 2023, grâce à un portefeuille de boissons et d'aliments pratiques qui comprend Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker et SodaStream. Le portefeuille de produits de PepsiCo comprend une large gamme d'aliments et de boissons agréables, y compris de nombreuses marques emblématiques dont les ventes au détail annuelles sont estimées à plus d'un milliard de dollars chacune.

La vision de PepsiCo est d'être le leader mondial des boissons et des aliments pratiques en gagnant avec pep+ (PepsiCo Positive). pep+ est notre transformation stratégique de bout en bout qui place le développement durable et le capital humain au centre de la façon dont nous allons créer de la valeur et de la croissance en opérant dans les limites planétaires et en inspirant un changement positif pour la planète et les gens. Pour plus d'informations, visitez le site www.pepsico.com et suivez-nous sur X (Twitter), Instagram, Facebook et LinkedIn @PepsiCo.

A propos de Yara®

Groupe norvégien, Yara International ASA est le n°1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés. Yara est également un producteur de référence de solutions environnementales azotées destinées notamment à réduire les émissions des sites industriels chimiques. Le chiffre d'affaires 2023 de Yara était de 15,6 milliards de dollars. La mission de Yara est à la fois simple et très ambitieuse, c'est répondre à deux défis mondiaux : donner la possibilité au secteur agricole et au secteur industriel d'accroître leurs productions et leurs performances... tout en réduisant fortement leurs impacts climatiques et environnementaux. Yara est présent dans plus de 60 pays et réalise des ventes dans plus de 140 pays avec un effectif de 18 000 employés. Yara France c'est 571 salariés, 3 sites industriels et un CA 2023 de 834 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.yara.fr



Pour consulter notre politique de confidentialité [cliquez ici](#)

Yara France : Immeuble Opus 12 - 77 Esplanade du Général de Gaulle - CS 90047 92914 PARIS LA DEFENSE CEDEX
FR