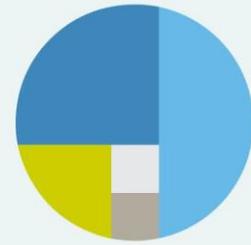




Knowledge grows



JOHN DEERE



17 DECEMBRE 2024, PARIS

PARTENARIAT NUMÉRIQUE JOHN DEERE ET YARA : DÉPLOIEMENT EN FRANCE D'OUTILS DE POINTE APRÈS UNE PHASE DE TEST CONCLUANTE

John Deere et Yara ont uni leurs forces en 2023 pour lancer un partenariat combinant l'expertise agronomique de Yara avec la technologie de précision et les machines de pointe de John Deere. La phase de test, menée dans plusieurs pays dont la France, a été concluante et le déploiement des technologies combinées de Yara et John Deere est en cours depuis cette fin d'année.

Pour être en mesure de produire de manière toujours plus efficace et durable, les agriculteurs ont besoin de données de haute qualité et exploitables, ainsi que de la technologie nécessaire pour mettre en pratique ces connaissances agronomiques. Le partenariat entre Yara et John Deere se concentre sur la connectivité entre la plate-forme numérique Atfarm de Yara qui fournit aux agriculteurs des recommandations sur mesure pour leurs apports d'engrais et le John Deere Operations Center™ outil d'analyse et de planification des travaux agricoles.

Une phase de test concluante

La nouvelle connectivité a été testée au printemps 2024 auprès d'un groupe d'agriculteurs en Allemagne, en France et au Royaume-Uni et a montré la compatibilité des formats des données. Les données produites par Atfarm sont ainsi directement envoyées, via un simple clic de l'agriculteur, dans le John Deere Operations Center™.

Pierre-Charles Thomin, spécialiste marketing Outil d'Aide à la Décision chez Yara France, indique « *la mise en pratique de l'agriculture de précision, notamment la modulation intra-parcellaire des apports d'engrais, apparaît aujourd'hui encore assez futuriste dans sa déclinaison à grande échelle. Pour les exploitants agricoles se pose la question de la simplicité de l'utilisation des outils et de la fiabilité du transfert des données. Les retours des agriculteurs lors de cette phase test sont très positifs. Avec John Deere, nous sommes pionniers dans la connexion dématérialisée des données, c'est une révolution qui simplifie le travail des agriculteurs tout en améliorant l'efficacité de l'utilisation des engrais. C'est le principe de la modulation : la bonne dose au bon endroit au bon moment* »

Le déploiement du dispositif accessible pour tous les agriculteurs en 2025

Le déploiement sur l'ensemble du territoire français et une phase de formation des concessionnaires John Deere sont en cours afin de pouvoir proposer cette solution à tous les agriculteurs. Ce dispositif est accessible non seulement aux matériels de dernière génération de John Deere, mais également aux modèles plus anciens. Les agriculteurs pourront bénéficier gratuitement de la création de comptes Atfarm ainsi que

de la génération de cartes de modulation de dose. Yara met par ailleurs à disposition gratuitement son N-Tester®*(outil d'aide à la décision) pour compléter le dispositif.

Une communication vers les agriculteurs est d'ores et déjà lancée pour faire connaître les avantages et bénéfiques de cette avancée technologique qui témoigne de l'engagement de John Deere et Yara à soutenir les agriculteurs dans une gestion raisonnée et durable des engrais azotés.

**dans la limite des stocks disponibles et pour le printemps 2025*

Contact media Yara France:

Delphine Guey, **Directrice de la communication, des affaires publiques et de l'engagement sociétal**

Tél. : (+33) 6 08 28 49 12

E-mail : delphine.guey@yara.com

Camille Rolland, **Thomas Marko & Associés**

Tél. : (+33) 6 75 84 52 08

E-mail : camille.r@tmarkoagency.com

Mathieu Massimi, **Thomas Marko & Associés**

Tél. : (+33) 6 12 55 17 07

E-mail : mathieu.m@tmarkoagency.com

À propos de plateforme Atfarm

Atfarm est un outil numérique développé par Yara qui utilise des images satellites pour aider les agriculteurs à surveiller le développement de la biomasse et l'absorption d'azote tout au long de la saison et qui permet d'établir des cartes de modulation de l'azote pour chaque parcelle pour un pilotage encore plus précis de la fertilisation. Les essais agronomiques montrent que les agriculteurs peuvent obtenir jusqu'à 7 % d'augmentation du rendement tout en réalisant jusqu'à 14 % d'économies en azote.

Les cartes de préconisation produites peuvent être partagées avec le John Deere Operations Center™ et transférées automatiquement vers l'ensemble des machines équipées de la console de génération 4 ou génération 5.

À propos de John Deere

John Deere est un leader mondial dans la fourniture de produits et services avancés. La technologie innovante de l'entreprise est essentielle pour répondre aux besoins d'une population mondiale croissante. Des normes plus élevées sont nécessaires pour répondre aux besoins croissants de nourriture, de carburant, d'habitations et d'infrastructures dans le monde.

Plus de 79 000 employés dans le monde entier génèrent un chiffre d'affaires de 52 milliards de dollars avec des équipements agricoles, des équipements d'espace verts et des équipements de construction et forestiers. En 2017, l'entreprise a acquis le groupe Wirtgen, le premier fabricant d'équipements de construction routière.

John Deere gère plus de 70 usines dans 19 pays et ses produits sont vendus dans 160 à pays dans le monde. L'entreprise a une forte présence en Europe, dans la CEI, en Afrique et au Proche et Moyen-Orient. Avec près de 19 000 employés, John Deere est le plus grand employeur dans l'industrie du machinisme agricole en Europe.

A propos de Yara®

Groupe norvégien, Yara International ASA est le n°1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés. Yara est également un producteur de référence de solutions environnementales azotées destinées notamment à réduire les émissions des sites industriels chimiques. Le chiffre d'affaires 2023 de Yara était de 15,6 milliards de dollars. La mission de Yara est à la fois simple et très ambitieuse, c'est répondre à deux défis mondiaux : donner la possibilité au secteur agricole et au secteur industriel d'accroître leurs productions et leurs performances... tout en réduisant fortement leurs impacts climatiques et environnementaux. Yara est présent dans plus de 60 pays et réalise des ventes dans plus de 140 pays avec un effectif de 18 000 employés. Yara France c'est 571 salariés, 3 sites industriels et un CA 2023 de 834 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.yara.fr



Pour consulter notre politique de confidentialité [cliquez ici](#)

Yara France : Immeuble Opus 12 - 77 Esplanade du Général de Gaulle - CS 90047 92914 PARIS LA DEFENSE CEDEX
FR